

SONO MOTORS

Biographien



CHIEF EXECUTIVE OFFICER

Laurin Hahn

**„EINE WELT OHNE
FOSSILE BRENNSTOFFE.“**

Laurin Hahn ist einer der Gründer und Chief Executive Officer von Sono Motors. Bereits mit 17 Jahren betrieb er sein erstes Event-Unternehmen, das er gemeinsam mit seinen Brüdern gründete.

Diese Erfahrung weckte Laurins Unternehmergeist für den Bereich Mobilität. Angetrieben durch den Wunsch, das System zu verändern, hängte er sein Studium der Elektrotechnik an den Nagel und widmete sich komplett der Entwicklung eines effizienten und günstigen Elektrofahrzeugs, das alltagstauglich ist und dessen Batterie sich zusätzlich mit Sonnenenergie aufladen lässt.

Innerhalb von drei Jahren hatten Laurin und sein Freund Jona ihr erstes Elektroauto mit integrierten Solarmodulen in einer Garage gebaut. Dieses Auto nannten sie den Sion. Ausgehend von diesem Projekt und der Vision eines nachhaltigen Mobilitätskonzepts ohne fossile Energien gründeten Laurin Hahn, Jona Christians und Navina Pernsteiner 2016 die Sono Motors GmbH. Seit 2021 konzentriert sich das Unter-



nehmen nicht mehr nur auf die Entwicklung des Sion, sondern erweitert sein Geschäftsfeld um den Verkauf und die Lizenzierung der unternehmenseigenen Solartechnologie. Im selben Jahr brachte Laurin gemeinsam mit Jona Sono Motors unter dem Tickersymbol SEV erfolgreich an die US-amerikanische Tech-Börse Nasdaq.

Laurin ist auch weiterhin der Visionär bei Sono Motors, der Menschen dazu inspiriert, die Umsetzung des wegweisend Mobilitätskonzepts von Sono zu unterstützen.

Neben seiner Rolle bei Sono ist Laurin Hahn auch Mitglied bei [Entrepreneurs for Future](#). 2020 zeichnete *Forbes* Sono Motors und seine Gründer als [innovativstes Mobility Start-up](#) aus. Das Magazin *Business Punk* setzte ihn auf die Business Punk Watchlist 2022. Im selben Jahr wählte *Capital* Sono Motors zu den innovativsten Unternehmen Deutschlands. Laurin wurde vom Bundesverband Deutsche Startups als Gründer des Jahres 2022 nominiert.

CHIEF EXECUTIVE OFFICER

Jona Christians

**“WANDEL IST IMMER MÖGLICH.
WIR MÜSSEN DIE DINGE EINFACH
SELBST IN DIE HAND NEHMEN.”**

Jona Christians ist einer der Gründer und Chief Executive Officer von Sono Motors. Seine Fachgebiete sind das Produkt sowie die Innovationsstrategie des Unternehmens. 2016 gründete er das Unternehmen zusammen mit seinen Freunden und Partnern Laurin Hahn und Navina Pernsteiner. Gemeinsam mit Laurin legte er den Grundstein für das erste Fahrzeug des Unternehmens und führt seitdem erfolgreich Sono Motors. Seit 2021 konzentriert sich das Unternehmen nicht mehr nur auf die Entwicklung des Solar-Elektroautos Sion, sondern erweitert sein Geschäftsfeld um den Verkauf und die Lizenzierung der unternehmens-eigenen Solartechnologie. Im selben Jahr brachte Jona gemeinsam mit Laurin Sono Motors unter dem Tickersymbol SEV erfolgreich an die US-amerikanische Tech-Börse Nasdaq.

Inspiziert wurde Jona von nachhaltigen Start-ups im Technologiebereich wie dem niederländischen Unternehmen Fairphone und der Non-Profit-Organisation TED. Nach seinem Schulabschluss 2012 begann er, seine Vision eines nachhaltigen Mobilitätskonzepts ohne fossile Brennstoffe zu entwickeln und zu realisieren. Als das gemeinsame Projekt immer mehr Zeit in Anspruch nahm und sich etablierte, beschloss er, sein Studium der Informatik und Experimentalphysik nicht fortzusetzen, sondern sich vollkommen der Entwicklung des Sion und der Leitung von Sono Motors zu widmen.



Neben seiner Rolle bei Sono ist Jona auch Mitglied der Unternehmer-Community [Leaders for Climate Action](#). 2020 zeichnete *Forbes* Sono Motors und seine Gründer als [Most Innovative Start-up in Mobility](#) aus. Mit Sono Motors gewann Jona außerdem den [Green Product Award 2022](#). Das Magazin *Capital* wählte Sono Motors im selben Jahr zu den innovativsten Unternehmen Deutschlands.

Er setzt weiterhin auf dieselbe pragmatische Philosophie, die Laurin und ihn motivierte, ihre gesamte Zeit und Ersparnisse in das Projekt Sono Motors zu stecken. Jona ist fest davon überzeugt, dass man selbst handeln muss, um etwas zu bewegen. Diese Philosophie findet man nicht nur in seiner täglichen Arbeit als Strategieverantwortlicher wieder, sondern auch darin, dass er etablierte Unternehmensstrukturen gerne infrage stellt oder stört.

CHIEF FINANCIAL OFFICER

Torsten Kiedel

**„NACHHALTIGES WACHSTUM ERFORDERT
EINE NACHHALTIGE FINANZIERUNG.“**



Torsten Kiedel ist der Chief Financial Officer bei Sono Motors. Seit Anfang 2020 trägt er die Verantwortung für Finanzen und Controlling. Das Unternehmen profitiert insbesondere von Torstens Erfolgsbilanz in Führungspositionen bei sowohl etablierten Unternehmen wie BMW als auch bei erfolgreichen Start-ups wie myTaxi und FlixMobility. Seine Fähigkeiten sind in seinen über 16 Jahren in der Mobilitätsbranche begründet.

Torsten begann seine Karriere 2004 bei der BMW Group, wo er sieben Jahre lang in verschiedenen Finanzpositionen tätig war. Wertvolle internationale Erfahrung konnte er in seinen drei Jahren als Controller beim unternehmenseigenen Finanzdienstleister BMW Bank in Nordamerika sammeln. Danach wurde er CFO beim Mobilitätsdienstleister mytaxi, der inzwischen unter dem Namen Free Now agiert.

Nachdem mytaxi 2014 von der Mobilitätssparte von Daimler übernommen wurde, wechselte Torsten zu einem anderen Unternehmen innerhalb des Daimler-Portfolios, zu FlixMobility. Dort war er als VP Finanzen dafür verantwortlich, dass das Unternehmen expansiv wachsen konnte.

Zwei Aspekte von Sono Motors waren besonders ausschlaggebend für Torstens Wechsel. Zum einen möchte er ein Vorbild für seine drei Kinder sein und ihnen vorleben, wie man ein verantwortungsvolles und nachhaltiges Verhältnis zwischen Mensch und Umwelt fördert. Zum anderen beeindruckte ihn die Einstellung der Gründer von Sono Motors, die alles auf eine Karte gesetzt hatten, um ihre Ziele zu verwirklichen. Ende 2019 verfolgte Torsten die offene Finanzierungsrunde des Unternehmens mit großem Interesse. 2020 entschied er sich dann, die Gründer dabei zu unterstützen, ihre Vision umzusetzen und das Wachstum von Sono Motors zu fördern.

CHIEF OPERATING OFFICER

Thomas Hausch

**„UM UMWELT UND INDIVIDUELLE MOBILITÄT
IN EINKLANG ZU BRINGEN, MÜSSEN WIR MEHR
TUN, ALS E-AUTOS ZU FAHREN.“**

Thomas Hausch ist Chief Operating Officer bei Sono Motors. Mit mehr als 25 Jahren Erfahrung in der Automobilindustrie wechselte Thomas 2018 zum Unternehmen und leitet dort seitdem das operative Geschäft. Er verantwortet außerdem die Vorbereitungen der Serienproduktion des Sion. Seine langjährige Erfahrung in der Leitung und dem Management von führenden Automobilherstellern ist für Sono Motors von großem Wert, zumal er bereits früh erkannte, dass der Welt grundlegende Veränderungen in der Mobilität sowie auch in der Unternehmenskultur bevorsteht.

Zuvor arbeitete er in Führungspositionen bei Daimler, Chrysler, CODA und Nissan in den Bereichen Entwicklung, Fertigung, Vertrieb und Marketing. In seiner letzten Station fungierte er als Chief Executive Officer Center Europe für den japanischen Automobilkonzern Nissan.

Thomas begann seine Karriere in der Automobilbranche am Fließband des weltweit größten Daimler-Werks in Sindelfingen bei Stuttgart. Später verantwortete er die Portfoliobetrachtung für zukünftige PKW-Technologien in der Mercedes-Benz Vorentwicklung. Sein Gespür und Wissen um zukunftsweisende Technologien und neue Märkte stellte er in mehreren Führungspositionen bei DaimlerChrysler unter Beweis. Dort stieg er zum Leiter von Chrysler International auf und war als CEO für den Wirtschaftsraum Europa-Arabien-Afrika verantwortlich.



Überzeugt, dass die globale Automobilbranche einen Kickstarter für E-Autos benötigt, suchte Thomas als Senior Vice President für Vertrieb, Marketing und Endmontage bei dem jungen kalifornischen EV-Unternehmen Coda Automotive nach neuen Herausforderungen. Danach folgte Thomas seiner bis heute ungebrochenen Begeisterung für die Elektromobilität zum ehemals größten E-Autohersteller der Welt, Nissan Motors, als CEO Center Europe.

Im Jahr 2017 wurde Thomas mit dem Sono-Spirit infiziert und trägt seit 2018 in seiner Position als COO bei, den Sion und dessen Mobilitätskonzept umzusetzen. Thomas hat seit 2012 bereits weit über 150.000 Kilometer in Elektrofahrzeugen zurückgelegt.

CHIEF TECHNOLOGY OFFICER

Markus Volmer

„TECHNISCHE ZUVERLÄSSIGKEIT UND INTELLIGENTE KONZEPTE SIND DIE GRUNDLAGE FÜR NACHHALTIGE MOBILITÄT.“

Markus Volmer ist Chief Technology Officer bei Sono Motors. Seit Februar 2021 leitet Markus die Gesamtfahrzeugentwicklung und ist dabei maßgeblich verantwortlich für das Projektmanagement und die Validierung des Sion. Das Unternehmen profitiert von seiner internationalen Erfahrung als zielorientierter Manager, der dank seiner starken technischen Ausrichtung mit der Entwicklung und Erprobung von Fahrzeugen bestens vertraut ist. Gleichzeitig steht Markus für ein Unternehmertum, das nachhaltige Lösungen, ein interkulturelles Umfeld und werteorientierte Führung in den Mittelpunkt stellt.

Bevor Markus ein Mitglied des Teams wurde, arbeitete der Diplom-Ingenieur in verschiedenen Positionen bei der Daimler AG und der Foton Motor Group. Absolvierte er 2003 bei der DaimlerChrysler AG zunächst noch ein Traineeprogramm, betreute er von 2004 bis 2014 bei der Daimler AG bereits die Gesamtfahrzeugentwicklung als Entwicklungs- und Versuchsingenieur. In dieser Zeit eignete sich Markus eine tiefgreifende Expertise und erste Führungserfahrungen in den Bereichen Entwicklung und Erprobung an.

Die Foton Motor Group erkannte diese Expertise und stellte Markus 2014 als Chief Engineer an. Dort leitete er zunächst Teams in der Erprobung. Später wurde sein Verantwortungsbereich als Senior Chief Engineer auf die gesamte Entwicklung erweitert. Hier managte er Projekte über mehrere Führungsebenen in Deutschland und China. Als verantwortlicher Projektleiter für die Erprobung und Validierung von Komponenten, Systemen und Gesamtfahrzeugen gelang es ihm die Zuverlässigkeit und Qualität bei leichten Nutzfahrzeugen um rund 40% zu steigern.



Als Senior Chief Engineer beteiligte er sich an der Elektrifizierung von Nutzfahrzeugen. Zudem baute er ein Servicenetz in Deutschland auf.

Doch nicht nur seine ausgezeichnete Expertise macht Markus zum richtigen Menschen für die Position des CTO, sondern auch sein Bewusstsein für nachhaltiges Unternehmertum. Zusammen mit seinen Geschwistern betrieb er 2006 bis 2015 eine eigene Biogasanlage. Auch nach seinem Ausstieg aus dem Familienbetrieb wird sie von der Familie Volmer weiterhin zur Erzeugung von Strom und motorischer Abwärme genutzt. Im Rahmen eines Nachhaltigkeits-Projekts pflanzte Markus zusammen mit seiner Familie rund 5.000 Bäume im Norden Deutschlands.

Ausschlaggebend für den Wechsel zu Sono Motors war die Vision, ein klimaschonendes und energieeffizientes Fahrzeug auf die Straße zu bringen. Für Markus ist das eine neue Herausforderung, die er begeistert angenommen hat.

GROUP LEAD SONO SOLAR

Mathieu Baudrit

**„ALLES IST MÖGLICH – ES IST NUR
EINE FRAGE VON WIE UND WANN.“**

Mathieu Baudrit ist Leiter des Geschäftsbereichs Sono Solar bei Sono Motors. Seit 2018 entwickelt er die patentierte Solartechnologie des Unternehmens. Heute führt er ein internationales Team aus erfahrenen Designer:innen, Ingenieur:innen und Manager:innen, das es sich zur Aufgabe gemacht hat, die Integration von Solarzellen in Fahrzeuge langfristig als effiziente und nachhaltige Form der Energieversorgung zu etablieren.

Der studierte Ingenieur für Werkstofftechnik ist seit 2002 in der Photovoltaikindustrie tätig und arbeitete dort bereits in allen Bereichen der Wertschöpfungskette. Er promovierte am Solar Energy Institute in Madrid und wechselte 2009 an das renommierte Institute National de l'Énergie Solaire (INES) nach Frankreich. Bis zu seinem Wechsel zu Sono Motors leitete er vor Ort das Labor für spezifische und hoch-effiziente Solarmodule als leitender Ingenieur.

Das enorme energetische Potenzial von fahrzeuga-basierter Photovoltaik motivierte ihn in der Entwicklung neuer Herstellungs- und Integrationsverfahren. Das Ergebnis ist die nahtlose Integration von Solarzellen in die Karosserie von Fahrzeugen – eine innovative und flexibel einsetzbare Ladelösung, die eine Vielzahl an neuen Anwendungsmöglichkeiten zur lokalen Energiegewinnung im Transport- und Mobilitätsbereich eröffnet. Wie Sono Motors sieht Mathieu Baudrit in dieser Technologie einen wichtigen Beitrag im Kampf gegen den Klimawandel.



DIRECTOR BUSINESS DEVELOPMENT

Lars Löhle

„UM WIRKLICH NACHHALTIGE MOBILITÄT ZU ERMÖGLICHEN, MÜSSEN WIR DIE SOLARTECHNOLOGIE IN ALLEN BEREICHEN VORANBRINGEN.“

Lars Löhle verantwortet Business Development und Public Policy bei Sono Motors. Von der einzigartigen Vision der Gründer inspiriert, schloss er sich im Jahr 2018 dem Unternehmen an. Seitdem betreut er dort den Ausbau der Solar-Integration als B2B-Lizenzgeschäft sowie die strategische Weiterentwicklung von Sono Solar. Darüber hinaus setzt er sich auf politischer Ebene für die Ziele des Unternehmens ein.

Nach Stationen in Stuttgart, Perth und Kopenhagen absolvierte Lars Löhle 2014 an der Universität Aarhus seinen Master in Business Administration im Schwerpunkt Innovation Management. Mit einem starken Fokus auf fortschrittliche Technologien im Bereich Automotive, IT und Luftfahrt arbeitete er als Business Development Manager bereits für Bosch und Scalian.

Lars Begeisterung für Solartechnologie und dezentrale Energieerzeugung spiegelt sich in verschiedenen Bereichen wieder. So ist er beispielsweise Mitgründer der Alliance for Solar Mobility (ASOM), einer europäischen Plattform zum Aufbau und Förderung der solaren Mobilitätsindustrie, der unter anderem das deutsche Fraunhofer-Institut ISE und der niederländische Autohersteller Lightyear angehören.

